

Επιμορφωτική Ημερίδα για την Ενδυνάμωση των Εκπαιδευτικών
σε θέματα Αγωγής του Καταναλωτή – 2/11/2019

ΑΓΩΓΗ ΤΟΥ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

**Η επίδραση των διαφόρων τεχνικών
μάρκετινγκ στα παιδιά**



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Θέματα παρουσίασης

Ο ρόλος του καταναλωτή στην ελεύθερη οικονομία

Τεχνικές Marketing και στόχευση
στους μικρούς καταναλωτές

Η νέα τάση προσέλκυσης των παιδιών

Αρνητικές συνέπειες και τρόποι προστασίας



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Ο ρόλος του καταναλωτή στην ελεύθερη οικονομία



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ

Δικαίωμα στην
πληροφόρηση

Δικαίωμα για
επιλογή

Δικαίωμα για
ασφάλεια

Δικαίωμα να
ακούγεται

Δικαίωμα για
επανόρθωση

ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Υποχρέωση να
ενημερώνεται

Υποχρέωση να
επιλέγει συνετά

Υποχρέωση να χρησιμοποιεί
τα **προϊόντα με ασφάλεια**

Υποχρέωση να
εκφράζεται/εκπροσωπείται

Υποχρέωση να
ζητά επανόρθωση



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Καταναλωτικό περιβάλλον

- ✓ Η Κύπρος είναι **κράτος-μέλος της ΕΕ** όπου εφαρμόζονται οι κανόνες της **ελεύθερης αγοράς** με ελεύθερο ανταγωνισμό.
- ✓ Ο ρόλος του καταναλωτή στην **ελεύθερη οικονομία** είναι **καθοριστικός**.
- ✓ Κάθε μεμονωμένος καταναλωτής, επηρεάζει τις τιμές, την ποιότητα, τους όρους και το περιβάλλον αγοράς, **κάθε φορά που επιλέγει** ένα προϊόν/υπηρεσία αντί για ένα άλλο.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Καταναλωτικό περιβάλλον

- ✓ Επιλογή καταναλωτή προς ένα συγκεκριμένο προϊόν/υπηρεσία είναι "**ψήφος**" προς αυτό το προϊόν/πωλητή, αντί των ανταγωνιστών του.
- ✓ Η **συλλογική συμπεριφορά** των καταναλωτών καθορίζει ποια προϊόντα θα παραμείνουν στην αγορά και διαμορφώνει τις συνθήκες της αγοράς (απαιτήσεις των καταναλωτών).



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Καταναλωτικό περιβάλλον

✓ Κατά συνέπεια, τα ηνία της ελεύθερης αγοράς βρίσκονται **στα χέρια του καταναλωτή**.

Έχει υποχρέωση να καταναλώνει με σύνεση.

Έχει υποχρέωση να ξέρει να επιλέγει.

Έχει υποχρέωση να ξέρει να απορρίπτει.

Έχουμε υποχρέωση να τον εκπαιδεύσουμε.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προσδιοριστικοί παράγοντες της καταναλωτικής συμπεριφοράς

✓ Πολιτιστικοί

✓ Κοινωνικοί



✓ Προσωπικοί

✓ Ψυχολογικοί

→ Ερεθίσματα Μάρκετινγκ



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Τεχνικές Μάρκετινγκ και στόχευση στους μικρούς καταναλωτές



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Τα παιδιά ως καταναλωτές

Γιατί επενδύουν οι εταιρείες στα παιδιά;

- 1) Μελλοντικοί ενήλικες που θα ξοδεύουν το δικό τους εισόδημα.
- 2) Θα μεγαλώσουν παιδιά με βάση τις δικές τους καταναλωτικές συνήθειες.
- 3) Τα άτομα που δείχνουν πίστη από την παιδική τους ηλικία σε συγκεκριμένα προϊόντα, εξακολουθούν να έχουν τις ίδιες προτιμήσεις και στην ενηλικίωση τους (Mc Neal 1992).



Τα παιδιά ως καταναλωτές

Ποιες αγορές αναγνωρίζουν οι επιχειρήσεις:

1. την αγορά που ξοδεύει για τις δικές της επιθυμίες και ανάγκες,
2. την αγορά που μπορεί να επηρεάσει τις αποφάσεις σε ένα νοικοκυριό και
3. την αγορά του μέλλοντος, αφού το παιδί ως ενήλικας πλέον θα επιλέξει τα προϊόντα που έμαθε από την παιδική του ηλικία και με τα οποία μεγάλωσε.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Διαφήμιση και παιδι

- Αποτελούν το πιο σημαντικό & αποτελεσματικό κομμάτι από τις στρατηγικές.
- Σημαντική πηγή πληροφόρησης και επιρροής στα παιδιά.
- Τα παιδιά μαθαίνουν να δίνουν προσοχή από μικρή ηλικία στις διαφημίσεις.
- «Αυτό το θέλω» !!!



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Που υπάρχουν διαφημίσεις;

- Τηλεόραση
- Ραδιόφωνο
- Internet
- Ρούχα
- Πινακίδες
- Λεωφορεία
- Φορτηγά
- Περιοδικά
- Εφημερίδες
- Video Games
- Σινεμά
- Φυλλάδια
- Κινητά τηλέφωνα
- E-mail
- Γήπεδα
- Τσάντες καταστημάτων
- **ΠΑΝΤΟΥ...!!!**



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προώθηση πωλήσεων

Τρόποι για να επηρεαστούν οι καταναλωτές

✓ μυρωδιά φαγητού μας κάνει να νιώσουμε πεινασμένοι



✓ καθρέπτες, φωτισμός και χρώματα που κάνουν τα προϊόντα να φαίνονται πιο ωραία

✓ μουσική υπόκρουση για να νιώσουμε ευχάριστα



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προώθηση πωλήσεων

✓ προσφορές ή δωρεάν δοκιμή για να μας κάνουν να αγοράσουμε

**SUPER
ΠΡΟΣΦΟΡΑ**

✓ βασικά προϊόντα τοποθετούνται στο βάθος του καταστήματος

✓ γλυκά και περιοδικά δίπλα από τα ταμεία



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παραδείγματα προώθησης πωλήσεων

Η McDonald's δίνει έμφαση στα δωράκια μέσα στα παιδικά γεύματα, γι ' αυτό και τις περισσότερες φορές το δώρο είναι από τις τελευταίες επιτυχημένες σειρές κινουμένων σχεδίων.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παραδείγματα προώθησης πωλήσεων

Kinder Surprise: δωράκι έκπληξη το οποίο κρύβεται μέσα στο χαρακτηριστικό κίτρινο μικρό κουτάκι.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παραδείγματα προώθησης πωλήσεων

Γρηγορίου Kids : στις συσκευασίες και στις διαφημίσεις τους υπάρχουν αγαπημένοι ήρωες όπως Mickey Mouse, Disney Princess και Spider-Man . Τα προϊόντα γίνονται πιο ελκυστικά για τα παιδιά, αφού σε μικρές ηλικίες τα παιδιά ταυτίζονται με τους ήρωες.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παραδείγματα προώθησης πωλήσεων

ΚΕΑΝΙΤΑ: Η μελωδία και ο ρυθμός του τραγουδιού που υπάρχει εδώ και πάρα πολλά χρόνια μεταδίδει ένα όμορφο συναίσθημα και είναι αρκετά ρυθμικό για να ξεσηκώσει τα παιδάκια την ώρα που το ακούνε.

«Ζήτα ΚΕΑΝΙΤΑ, κάθε φορά»



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παραδείγματα προώθησης πωλήσεων

- Με κάθε €25 αγορών ->

δώρο μια φιγούρα Stikeez!



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Η νέα τάση προσέλκυσης των παιδιών



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Διαδίκτυο και διαφημίσεις

- Το **διαδίκτυο** έχει αντικαταστήσει την τηλεόραση ως μέσο διαφήμισης σε όλο τον κόσμο και τα παιδιά εκτίθενται όλο και περισσότερο σε προβληματικές πρακτικές ψηφιακού μάρκετινγκ.
- Τα παιδιά δαπανούν όλο και περισσότερο χρόνο σε απευθείας σύνδεση και το Διαδίκτυο έχει γίνει σταδιακά πηγή πληροφοριών, εργαλείο επικοινωνίας και ψυχαγωγική δραστηριότητα για τους νέους.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Διαδίκτυο και διαφημίσεις

- Τα κανάλια που προσεγγίζουν τη νεολαία έχουν αυξηθεί και οι εταιρείες τα χρησιμοποιούν όλο και περισσότερο, συχνά θολώνοντας τη διάκριση μεταξύ ψυχαγωγίας και διαφήμισης.



KIDFLUENCERS

- Καλώς ήλθατε στον κόσμο των **kidfluencers**, ένα κόσμο «εικονικής πραγματικότητας».
- Μια βιομηχανία πολλών δισ., με τους δημιουργούς τους στα social media να είναι πρόθυμοι να προωθήσουν τα πάντα: από προϊόντα μέχρι εμπειρίες.
- Οι εταιρείες επικοινωνίας έχουν στραφεί τα τελευταία χρόνια σε διασημότητες (αρχικά) και σε γνωστούς άσημους των ΜΚΔ (αργότερα), προκειμένου να φτάσουν στο πορτοφόλι των ακολούθων τους.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Παιδιά “YouTubers” και “Instagramers”

Οι έρευνες αγοράς έχουν δείξει ότι ο αυθορμητισμός και η αίσθηση καθημερινότητας «πουλάει» και ο διαμερισμός σκηνών που μοιάζουν τυχαίες, μέσα στην όλη επιτήδευσή τους, είναι μια από τις πιο αποτελεσματικές στρατηγικές για την οικοδόμηση **ενός παιδιού - «εμπορικού σήματος»** στα social media.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Παιδιά “YouTubers” και “Instagramers”

Οι λιλιπούτσιοι YouTubers και Instagramers έχουν γίνει τα απόλυτα εργαλεία για να προωθούν οι επιχειρήσεις τα προϊόντα τους.

(π.χ. παιδική μόδα, παιχνίδια, παιδικά τρόφιμα, γλυκά, ηλεκτρονικές συσκευές και πολλά άλλα)



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Η βασίλισσα της διαφήμισης

Η **Samia Ali** είναι σήμερα 5 χρονών και είναι influencer στα social media από τη στιγμή που γεννήθηκε.



Η μητέρα της, την γέννησε on camera με τον πατέρα της να κάνει τα απαραίτητα συγκινητικά σχόλια που θα συγκέντρωναν περισσότερα views και likes. Και τα κατάφεραν. **Συγκέντρωσαν πάνω από 1 εκατ. views και ένα σωρό λεφτά...**



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Η βασίλισσα της διαφήμισης

Σήμερα το μικρό κορίτσι, από τις ΗΠΑ, είναι μία σταρ του διαδικτύου με 145.000 followers στο Instagram και 209.000 συνδρομητές στο YouTube.



Τα παιχνίδια από μεγάλες εταιρείες θέλουν να διαφημίσουν και πληρώνουν αδρά για να το πετύχουν.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Ryan toys

- Ο 8χρονος Ryan τρέχει στο YouTube το κανάλι «**Ryan ToysReview**», κάνοντας κριτική σε διάφορα παιχνίδια με τα οποία δοκιμάζει να παίξει.
- Το 2018 βρέθηκε στην **κορυφή της λίστας των Youtubers** με τα περισσότερα κέρδη (\$22 εκ.)
- **7 εκ. ακολούθους και 26 δισ. views**



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Artemi & Ariadni Star

Παραδείγματα και από την Ελλάδα

ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΚΡΥΦΤΟ ΣΤΟ
ΠΑΙΧΝΙΔΑΔΙΚΟ GANESH / best hide and
seek spot in Ganesh

1.363.687 προβολές



16 χιλ.



3,4 χιλ.



Κοινοποιί...



Λήψη



Αποθήκε...



ARIADNI STAR

178 χιλ. συνδρομητές



ΕΓΓΡΑΦΗ



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Artemi & Ariadni Star



#hidenseek #hideandseek

**ΤΟ ΚΑΛΥΤΕΡΟ ΚΡΥΦΤΟ ΣΤΟ
ΠΑΙΧΝΙΔΑΔΙΚΟ GANESH / best hide and
seek spot in Ganesh**

1.363.687 προβολές



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Artemi & Ariadni Star



**ARIADNI ARTEMI και BARBIE NEO
DREAMHOUSE !!! #ARIADNISTAR**

496.223 προβολές



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Artemi & Ariadni Star



Total Carbon Cleaner Cy

Διαφήμιση 9 βίντεο

**ΑΡΙΑΔΝΙ ΑΡΤΕΜΙ και ΤΟΥΡΤΑ
ΤΗΛΕΠΑΘΕΙΑ CHALLENGE /**

328.843 προβολές



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Αρνητικές συνέπειες και τρόποι προστασίας



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Βασικές Αρνητικές Συνέπειες των Διαφημίσεων

- Περιορίζει την ελευθερία της βούλησης και της σκέψης που διχάζεται από τις συνεχείς πιέσεις της διαφήμισης.
- Τα παιδιά ωθούνται στην υπερκατανάλωση.
- Δημιουργεί επιθυμίες συχνά έξω από τις πραγματικές του ανάγκες.
- Αναπτύσσει την υλιστική τάση και αντίληψη.
- Προβάλλει και επιβάλλει νέα πρότυπα ζωής και νέες αξίες.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προστασία των παιδιών

1) Θα πρέπει να εξηγηθούν στα παιδιά οι χρησιμοποιούμενες διαφημιστικές μεθόδους.

(π.χ. να επεξηγηθεί η επίδραση της μουσικής υπόκρουσης, κλείνοντας τελείως τον ήχο στην τηλεόραση. Να κάνουν τα παιδιά να αντιληφθούν πως ο ειδικός φωτισμός και τα κοντινά πλάνα υπερβάλλουν το μέγεθος και την εμφάνιση του προϊόντος. Για αυτό, μερικά παιχνίδια δεν είναι τόσο λαμπερά ή τόσο μεγάλα όσο τα βλέπουμε στη διαφήμιση).



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προστασία των παιδιών

2) Θα πρέπει να αναλυθεί στα παιδιά η ψυχολογία του marketing και τι επιδιώκει ο διαφημιστής με το μήνυμά του:

Π.χ. γιατί ένας όμορφος νέος, που οδηγεί σπορ αυτοκίνητο φορά jean παντελόνι συγκεκριμένης ακριβής μάρκας; Γιατί ένα όμορφο κορίτσι που φορά μπικίνι, διαφημίζει ένα πανάκριβο αυτοκίνητο;



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Προστασία των παιδιών

3) Θα πρέπει να εξηγηθεί στα παιδιά η αληθινή σημασία των λέξεων.

Τα παιδιά έχουν την τάση να πιστεύουν ό,τι βλέπουν: μια μάρκα προϊόντος είναι η «καλύτερη», η «γλυκύτερη», η «ταχύτερη»



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.consumer.gov.cy



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Προστασία των παιδιών

4) Δεν πρέπει οι γονείς να παρασύρονται από την επιμονή των παιδιών τους να αγοράσουν αυτό ή εκείνο το προϊόν το οποίο κατά τη γνώμη τους δεν θα ωφελήσει πραγματικά τις ανάγκες τους.

Θα πρέπει να συγκεντρώνουν περισσότερες πληροφορίες για το συγκεκριμένο προϊόν και μετά να καταλήξουν εάν θα το αγοράσουν ή όχι.

5) Είναι απαραίτητο να εξηγηθεί πως ο κύριος σκοπός της διαφήμισης είναι η πώληση του συγκεκριμένου προϊόντος με το οποίο κάποια εταιρεία βγάζει χρήματα.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προστασία των παιδιών

- 6) Τα παιδιά να παροτρύνονται να παρακολουθούν προγράμματα κατάλληλα για τη ψυχική και πνευματική τους ανάπτυξη.
- 7) Οι γονείς να θέτουν με αγάπη και σταθερότητα τα όρια στα παιδιά.
- 8) Από κοινού δραστηριότητες γονιών και παιδιών, καθώς και παρακολούθησης τηλεόρασης/ χρήση ηλεκτρονικών συσκευών.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Προστασία των παιδιών

9) Αποφυγή χρήσης τηλεόρασης/ηλεκτρονικών συσκευών ως εύκολη λύση της έλλειψης χρόνου των γονέων για τα παιδιά.

10) Σημαντική η συμβολή του σχολείου στην ανάπτυξη κριτικής σκέψη και στο σωστό τρόπο αποκωδικοποίησης των διαφημίσεων.



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ



Διαλέξεις σε σχολεία

Είμαστε στη διάθεσή σας.
**Θέλουμε να ενισχύσουμε
το έργο σας.**

Για διοργάνωση διαλέξεων σε σχολεία:
ssanna@mcit.gov.cy / 22200905



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

www.mcit.gov.cy/ccps



ConsumerGovCy



ConsumerGovCy

Ερωτήσεις



Ευχαριστώ για την προσοχή σας



ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

*Επιμέλεια παρουσίασης: Μελίνα Χρίστου
Παρουσίαση: Σάββας Σάββα*

