



# ΕΠΙΣΗΜΗ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΠΡΙΑΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΤΡΙΤΟ

### ΜΕΡΟΣ Ι

#### ΚΑΝΟΝΙΣΤΙΚΕΣ ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ

Αριθμός 5313	Παρασκευή, 10 Ιουλίου 2020	1537
--------------	----------------------------	------

#### Αριθμός 295

ΟΔΗΓΙΑ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΠΙΣΤΩΤΕΣ ΓΙΑ ΤΑ ΚΡΙΤΗΡΙΑ ΠΟΥ ΧΡΗΣΙΜΟΠΟΙΟΥΝ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΘΟΡΙΣΜΟ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΥΤΙΚΟΥ ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΟΣ ΣΕ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΓΙΑ ΣΥΜΒΑΣΗ ΠΙΣΤΩΣΗΣ

Ο ΠΕΡΙ ΤΩΝ ΣΥΜΒΑΣΕΩΝ ΠΙΣΤΩΣΗΣ ΓΙΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΑΚΙΝΗΤΑ ΠΟΥ ΠΡΟΟΡΙΖΟΝΤΑΙ ΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΙΑ ΝΟΜΟΣ ΤΟΥ 2017 (Ν. 41(Ι)/2017) - ΑΡΘΡΟ 11(3)(β)

ΟΔΗΓΙΑ 2020/02/ΥΠΚ

Επειδή το άρθρο 11(3)(β) του περί Συμβάσεων Πίστωσης για Καταναλωτές σε σχέση με Ακίνητα που προορίζονται για Κατοικία Νόμου του 2017 (εφεξής «Νόμος») παρέχει στην Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή εξουσία να εκδίδει Οδηγία για τα κριτήρια που χρησιμοποιούν οι πιστωτές για τον καθορισμό αντιπροσωπευτικού παραδείγματος, μετά από εισήγηση της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου,

Και επειδή μετά την πάροδο εύλογου χρονικού διαστήματος από την ημερομηνία ισχύος της Οδηγίας 2018/02/ΥΠΚ κρίθηκε αναγκαία η τροποποίησή της για σκοπούς βελτίωσης και καλύτερης κατανόησης και εφαρμογής της από τους πιστωτές,

Η Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή, ασκώντας τις εξουσίες που της παρέχονται δυνάμει του άρθρου 11(3)(β) του Νόμου, μετά από εισήγηση της Κεντρικής Τράπεζας της Κύπρου, εκδίδει την παρούσα Οδηγία για σκοπούς εφαρμογής του άρθρου 11 του Νόμου.

#### 1. Συνοπτικός τίτλος.

Η παρούσα Οδηγία θα αναφέρεται ως η περί των Κριτηρίων που θα Χρησιμοποιούν οι Πιστωτές για τον Καθορισμό Αντιπροσωπευτικού Παραδείγματος σε Διαφήμιση για Σύμβαση Πίστωσης (Τροποποιητική) Οδηγία του 2020 και θα διαβάζεται μαζί με την περί των Κριτηρίων που θα Χρησιμοποιούν οι Πιστωτές για τον Καθορισμό Αντιπροσωπευτικού Παραδείγματος σε Διαφήμιση για Σύμβαση Πίστωσης Οδηγία του 2018 (που στο εξής θα αναφέρεται ως «η βασική Οδηγία»). Η βασική Οδηγία και η παρούσα Οδηγία θα αναφέρονται μαζί ως οι περί των Κριτηρίων που θα Χρησιμοποιούν οι Πιστωτές για τον Καθορισμό Αντιπροσωπευτικού Παραδείγματος σε Διαφήμιση για Σύμβαση Πίστωσης Οδηγίες του 2018 και 2020.

2. Τροποποίηση της παραγράφου 5 της βασικής Οδηγίας.

Η παράγραφος 5 της βασικής Οδηγίας τροποποιείται ως ακολούθως:

(α) Με την αντικατάσταση της υποπαραγράφου (α) με την ακόλουθη νέα υποπαραγράφο:

«(α) λαμβάνει υπόψη τη μέση διάρκεια και το συνολικό ποσό της πίστωσης που διαφημίζεται. Το ποσό της πίστωσης του αντιπροσωπευτικού παραδείγματος θα πρέπει παράλληλα να διευκολύνει τον καταναλωτή να κατανοήσει τις λοιπές παραμέτρους και να είναι προσαρμόσιμο, με απλούς υπολογισμούς, στο ποσό που θα αφορά τον κάθε καταναλωτή.»

(β) Με την αντικατάσταση της υποπαραγράφου (β) με την ακόλουθη νέα υποπαραγράφο:

«(β) λαμβάνει υπόψη τα χαρακτηριστικά της αγοράς στην οποία στοχεύει η διαφήμιση και συνάδει με την προσυμβατική πληροφόρηση που παρέχεται στους καταναλωτές για τη συγκεκριμένη σύμβαση πίστωσης που διαφημίζεται.»

(γ) Με την προσθήκη αμέσως μετά το σημείο (β) του ακόλουθου νέου σημείου:

«(γ) βασίζεται σε ποσό πίστωσης το οποίο είναι αντιπροσωπευτικό του φάσματος των προϊόντων του κάθε πιστωτή και της αναμενόμενης πελατειακής του βάσης.»

(δ) Με την ανάλογη προσαρμογή της απαρίθμησης των υποπαραγράφων (γ), (δ) και (ε).

3. Έναρξη ισχύος.

Η παρούσα Οδηγία τίθεται σε ισχύ στις 31 Ιουλίου 2020.