

ΜΕΡΟΣ Ι - ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ

Άρθρο 1: Σκοπός

- 1.1** Βασικός σκοπός του **Κώδικα Καταναλωτικής Δεοντολογίας (ΚΚΔ)** είναι να ρυθμίσει τη σχέση/συμπεριφορά μεταξύ καταναλωτών και εμπορευόμενων σε θέματα ανεξάρτητα από την ισχύουσα νομοθεσία.

Άρθρο 2: Ορισμοί

- 2.1** «**Καταναλωτής**» σημαίνει κάθε φυσικό πρόσωπο, το οποίο, ενεργεί για λόγους οι οποίοι δεν εμπίπτουν στην εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελεύθερη επαγγελματική του δραστηριότητα.
- 2.2** «**Εμπορευόμενος**» σημαίνει κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο, το οποίο, ενεργεί για σκοπούς οι οποίοι σχετίζονται με την εμπορική, επιχειρηματική, βιοτεχνική ή ελεύθερη επαγγελματική του δραστηριότητα και κάθε πρόσωπο το οποίο ενεργεί εξ ονόματος ή για λογαριασμό του εμπορευόμενου.
- 2.3** «**Προϊόν**» σημαίνει κάθε αγαθό ή υπηρεσία, συμπεριλαμβανομένων των δικαιωμάτων και των υποχρεώσεων.
- 2.4** Οι έννοιες: «καταναλωτής», «εμπορευόμενος», «προϊόν» είναι συνυφασμένες με την ισχύουσα κυπριακή και ευρωπαϊκή νομοθεσία.
- 2.5** «**Υπηρεσία Προστασίας Καταναλωτή**» (**ΥΠΚ**) σημαίνει τον Διευθυντή της ΥΠΚ του Υπουργείου Ενέργειας, Εμπορίου, Βιομηχανίας και Τουρισμού και οποιονδήποτε λειτουργό της εν λόγω Υπηρεσίας εξουσιοδοτημένο γραπτώς από τον Διευθυντή για να ενεργεί εκ μέρους αυτού.
- 2.6** «**Γραπτώς**» σημαίνει χειρόγραφο, δακτυλογραφημένη ή εκτυπωμένη αλληλογραφία και περιλαμβάνει αποστολή με ταχυδρομείο, με τηλεομοιότυπο (φαξ), με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή παράδοση με το χέρι.

Άρθρο 3: Πεδίο Εφαρμογής

- 3.1** Ο ΚΚΔ έχει δημιουργηθεί/συνταχθεί από την ΥΠΚ λαμβάνοντας υπόψη τις απόψεις, ιδέες και εισηγήσεις των άμεσα εμπλεκόμενων μερών, δηλαδή των οργανώσεων καταναλωτών και εμπορευομένων.
- 3.2** Βασική αρχή του ΚΚΔ είναι ότι εφαρμόζεται σε εθελοντική βάση, χωρίς να υποχρεώνεται οποιοσδήποτε εμπορευόμενος να συμμετέχει.

- 3.3** Νοείται ότι σε περίπτωση σύγκρουσης των προνοιών του ΚΚΔ με τις πρόνοιες της κείμενης νομοθεσίας, υπερισχύουν σε κάθε περίπτωση οι πρόνοιες της νομοθεσίας.
- 3.4** Εμπορευόμενος που επιθυμεί να συμμετέχει στον ΚΚΔ, συμπληρώνει και υποβάλλει στην ΥΠΚ σχετικό έντυπο δήλωσης συμμετοχής, με το οποίο αποδέχεται να εφαρμόζει τον ΚΚΔ.
- 3.5** Οι εμπορευόμενοι προτρέπονται παράλληλα με τη συμμετοχή τους στον ΚΚΔ, να συμμετέχουν και σε μηχανισμό εξώδικης διευθέτησης καταναλωτικών απαιτήσεων.
- 3.6** Εμπορευόμενος που επιθυμεί να τερματίσει τη συμμετοχή του στον ΚΚΔ, οφείλει να ενημερώνει γραπτώς την ΥΠΚ.
- 3.7** Με τον τερματισμό της συμμετοχής εμπορευόμενου στον ΚΚΔ, ο εμπορευόμενος οφείλει να αφαιρέσει άμεσα το λογότυπο του ΚΚΔ και οποιοσδήποτε σχετικές σημάνσεις από την επιχείρησή του.

Άρθρο 4: Λογότυπο ΚΚΔ και προβολή συμμετεχόντων στον ΚΚΔ

- 4.1** Η ΥΠΚ θα χορηγεί το λογότυπο του ΚΚΔ δωρεάν σε όποιον εμπορευόμενο υποβάλλει στην ΥΠΚ το έντυπο δήλωσης συμμετοχής στον ΚΚΔ και αποδεχθεί να εφαρμόζει τον ΚΚΔ.
- 4.2** Η συμμετοχή στον ΚΚΔ δύναται να αποτελεί ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για τους εμπορευόμενους που συμμετέχουν στον ΚΚΔ, οι οποίοι έχουν το δικαίωμα να χρησιμοποιούν το λογότυπο του ΚΚΔ για σκοπούς προβολής της συμμετοχής τους στον ΚΚΔ.
- 4.3** Εμπορευόμενος που συμμετέχει στον ΚΚΔ, αναρτά το λογότυπο του ΚΚΔ σε περίοπτη θέση στην επιχείρησή του (κατάστημα / ηλεκτρονικό κατάστημα / ιστοσελίδα) και το αναφέρει / διαφημίζει σε διαφημιστικό / προωθητικό υλικό ή/και άλλο υλικό που διαθέτει / προβάλλει / διανέμει.
- 4.4** Για την προώθηση του ΚΚΔ και την προβολή των εμπορευόμενων που συμμετέχουν στον ΚΚΔ, η ΥΠΚ θα:
- (α) αναρτά στην ιστοσελίδα της κατάλογο με τους εμπορευόμενους που συμμετέχουν στον ΚΚΔ, μαζί με ενημερωτικό υλικό αναφορικά με τον ΚΚΔ,
 - (β) εκδίδει δημόσιες ανακοινώσεις όταν επικαιροποιείται ο κατάλογος με τους εμπορευόμενους που συμμετέχουν στον ΚΚΔ,
 - (γ) προωθεί μέσω των μέσων κοινωνικής δικτύωσης τον κατάλογο με τους εμπορευόμενους που θα συμμετέχουν στον ΚΚΔ, μαζί με ενημερωτικό υλικό αναφορικά με τον ΚΚΔ, και
 - (δ) προβάλλει τον ΚΚΔ και τους εμπορευόμενους που συμμετέχουν στον ΚΚΔ με όποιες άλλες μεθόδους η ΥΠΚ κρίνει κατάλληλες, περιλαμβανομένων των διαφημιστικών εκστρατειών.
- 4.5** Οι οργανώσεις καταναλωτών και εμπορευομένων θα έχουν τη δυνατότητα επίσης να προωθούν τον ΚΚΔ και τους εμπορευόμενους που συμμετέχουν στον ΚΚΔ.

ΜΕΡΟΣ II - ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΕΜΠΟΡΕΥΟΜΕΝΟΥ ΚΑΙ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ

Άρθρο 5: Υποχρεώσεις Εμπορευόμενου που συμμετέχει στον ΚΚΔ

5.1 Ανάρτηση Λογότυπου και Σήμανσης ΚΚΔ

Ο εμπορευόμενος αναρτά το λογότυπο του ΚΚΔ και τη σήμανση που προμηθεύει η ΥΠΚ σε περίοπτη θέση στην επιχείρηση του (κατάστημα / ηλεκτρονικό κατάστημα). Ο εμπορευόμενος χρησιμοποιεί το λογότυπο του ΚΚΔ και δηλώνει τη συμμετοχή του στον ΚΚΔ σε διαφημιστικό/προωθητικό υλικό ή/και άλλο υλικό που διαθέτει/προβάλλει/διανέμει, ώστε οι καταναλωτές να είναι ενήμεροι.

5.2 Πολιτική και Όροι του εμπορευόμενου

Ο εμπορευόμενος ενημερώνει εγγράφως τον καταναλωτή για την πολιτική και τους όρους που εφαρμόζει και οι οποίοι δεν ρυθμίζονται ούτε νομοθετικά, ούτε καλύπτονται από τον ΚΚΔ (π.χ. παραγγελίες προϊόντων, τρόποι πληρωμής, προκαταβολή χρημάτων και εξόφληση οφειλών με χρονοδιαγράμματα, εγκατάσταση και συντήρηση του προϊόντος, καταγγελία της σύμβασης). Η ενημέρωση γίνεται με σαφή και κατανοητό τρόπο:

(α) είτε γραπτώς προς τον καταναλωτή

(β) είτε με ανακοίνωση/ανάρτηση σε περίοπτη θέση στην επιχείρηση του εμπορευόμενου (κατάστημα / ηλεκτρονικό κατάστημα).

5.3 Επιστροφές Προϊόντων

Ο εμπορευόμενος αποδέχεται την επιστροφή προϊόντος μέσα σε διάστημα 30 ημερών από την αγορά του προϊόντος από τον καταναλωτή, και:

1. επιστρέφει στον καταναλωτή το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει για την αγορά του προϊόντος, ή
2. παρέχει στον καταναλωτή άλλο προϊόν ίδιας χρηματικής αξίας με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει για την αγορά του προϊόντος, ή
3. παρέχει στον καταναλωτή κουπόνι, ίδιας χρηματικής αξίας με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει ο καταναλωτής για την αγορά του προϊόντος, το οποίο φέρει ημερομηνία λήξης τουλάχιστον ένα χρόνο από την ημερομηνία έκδοσης του.

Η επιστροφή προϊόντος ισχύει με την επιφύλαξη της φύσης του προϊόντος, νοουμένου ότι το προϊόν δεν υπέστηκε οποιαδήποτε ζημιά ή/και μείωση της αξίας του από τον καταναλωτή και μπορεί να πωληθεί ξανά από τον εμπορευόμενο.

Η παραχώρηση στον καταναλωτή της επιλογής επιστροφής του χρηματικού ποσού που είχε καταβάλει για την αγορά προϊόντος (επιλογή 1 πιο πάνω), εναπόκειται στην κρίση του εμπορευόμενου.

Η επιλογή μεταξύ της παροχής στον καταναλωτή άλλου προϊόντος ίδιας χρηματικής αξίας ή της παροχής στον καταναλωτή κουπονιού χρηματικής αξίας ίδιας με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει για την αγορά του προϊόντος (επιλογές 2 και 3 πιο πάνω), εναπόκειται στον καταναλωτή.

5.4 Επιστροφές Προϊόντων σε περίοδο εκπτώσεων

Ο εμπορευόμενος σε περίοδο εκπτώσεων αποδέχεται την επιστροφή προϊόντος το οποίο αγοράστηκε κατά την ίδια περίοδο εκπτώσεων, και:

1. επιστρέφει στον καταναλωτή το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει για την αγορά του προϊόντος κατά την περίοδο της έκπτωσης, ή
2. παρέχει στον καταναλωτή άλλο προϊόν του οποίου η τρέχουσα αξία αγοράς είναι ίδια με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει ο καταναλωτής για την αγορά του προϊόντος, ή
3. παρέχει στον καταναλωτή κουπόνι ίδιας χρηματικής αξίας με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει ο καταναλωτής για την αγορά του προϊόντος κατά την περίοδο της έκπτωσης, το οποίο φέρει ημερομηνία λήξης τουλάχιστον ένα χρόνο από την ημερομηνία της έκδοσης του.

Η επιστροφή προϊόντος σε περίοδο εκπτώσεων ισχύει με την επιφύλαξη της φύσης του προϊόντος, νοουμένου ότι το προϊόν δεν υπέστηκε οποιαδήποτε ζημιά ή/και μείωση της αξίας του από τον καταναλωτή και μπορεί να πωληθεί ξανά από τον εμπορευόμενο.

Η παραχώρηση στον καταναλωτή της επιλογής επιστροφής του χρηματικού ποσού που είχε καταβάλει για την αγορά προϊόντος κατά την περίοδο της έκπτωσης (επιλογή 1 πιο πάνω), εναπόκειται στην κρίση του εμπορευόμενου.

Η επιλογή μεταξύ της παροχής στον καταναλωτή άλλου προϊόντος ίδιας χρηματικής αξίας η οποία ισχύει κατά την περίοδο της έκπτωσης ή της παροχής στον καταναλωτή κουπονιού χρηματικής αξίας ίδιας με το χρηματικό ποσό που είχε καταβάλει για την αγορά του προϊόντος κατά την περίοδο της έκπτωσης (επιλογές 2 και 3 πιο πάνω), εναπόκειται στον καταναλωτή.

5.5 Κουπόνια

Τα κουπόνια που πωλεί ο εμπορευόμενος έναντι χρηματικού ποσού, μπορούν να εξαργυρωθούν με προϊόντα ή/και χρηματικό ποσό ίδιας χρηματικής αξίας, από τον καταναλωτή ή από άτομο στο οποίο δόθηκαν τα κουπόνια από τον καταναλωτή (π.χ. ως δώρο).

Η εξαργύρωση των κουπονιών γίνεται σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός έτους.

Η επιλογή μεταξύ εξαργύρωσης των κουπονιών με προϊόντα ή/και χρηματικό ποσό ίδιας χρηματικής αξίας με τα κουπόνια, εναπόκειται στην κρίση του εμπορευόμενου.

Όταν όμως ο εμπορευόμενος επιλέγει να μην επιστρέφει χρηματικό ποσό με την εξαργύρωση κουπονιών, τότε οφείλει, σε περίπτωση εξαργύρωσης των κουπονιών από τον καταναλωτή με προϊόντα μικρότερης χρηματικής αξίας, να παρέχει στον καταναλωτή άλλο κουπόνι ισάξιο του υπόλοιπου χρηματικού ποσού που απομένει.

Οι όροι εξαργύρωσης του κουπονιού, περιλαμβανομένης της ημερομηνίας λήξης, θα πρέπει να αναγράφονται στο κουπόνι και θα πρέπει επιπρόσθετα να ενημερώνεται ο καταναλωτής με ευκρινή και κατανοητό τρόπο πριν δεσμευτεί με την αγορά του κουπονιού.

5.6 Εκπτωτικά Κουπόνια

Σε περίπτωση που ο εμπορευόμενος παρέχει εκπτωτικά κουπόνια (π.χ. 20%, 50%, €5), ο καταναλωτής θα μπορεί να τα εξαργυρώσει οποτεδήποτε μέσα σε χρονικό διάστημα τουλάχιστον δύο μηνών.

Σε περίπτωση που ο καταναλωτής έχει στη διάθεση του περισσότερα από ένα εκπτωτικά κουπόνια, εναπόκειται στον εμπορευόμενο αν θα μπορεί ο καταναλωτής να τα εξαργυρώσει είτε σε ξεχωριστές αγορές είτε σε μια αγορά συνδυαστικά.

Οι όροι χρήσης του κουπονιού, περιλαμβανομένης της ημερομηνίας λήξης, θα πρέπει να αναγράφονται στο κουπόνι.

5.7 Υποβολή προσφοράς από τον εμπορευόμενο

Τυχόν προσφορά, π.χ. για αγορά, παράδοση, εγκατάσταση, συντήρηση προϊόντος, που παρέχει ο εμπορευόμενος, δίνεται στον καταναλωτή γραπτώς με σαφή και κατανοητό τρόπο και ισχύει για χρονικό διάστημα τουλάχιστον ενός μηνός χωρίς αλλαγή στη τιμή ή σε οποιουδήποτε όρους και προδιαγραφές της προσφοράς.

Σε περίπτωση που προκύψουν αλλαγές στην τιμή ή σε οποιουδήποτε όρους και προδιαγραφές της προσφοράς πριν τη λήξη του χρονικού διαστήματος του ενός μηνός, οι οποίες αλλαγές δεν εξαρτώνται από τον εμπορευόμενο, τότε ο εμπορευόμενος τις κοινοποιεί στον καταναλωτή άμεσα, γραπτώς με σαφή και κατανοητό τρόπο και οπωσδήποτε πριν από την αγορά του προϊόντος ή/και την καταβολή χρηματικής προκαταβολής ή/και την υπογραφή της σύμβασης.

Σε περίπτωση που, λόγω της φύσης του προϊόντος ή για οποιοδήποτε άλλο λόγο που δεν εναπόκειται στον εμπορευόμενο, η προσφορά από τον εμπορευόμενο ισχύει για περίοδο μικρότερη του ενός μηνός, τότε ο εμπορευόμενος ενημερώνει γραπτώς τον καταναλωτή με σαφή και κατανοητό τρόπο κατά το στάδιο της προσφοράς, πριν από την αγορά του προϊόντος ή/και την καταβολή χρηματικής προκαταβολής ή/και την υπογραφή της σύμβασης.

5.8 Συμπεριφορά εμπορευόμενου

Ο εμπορευόμενος συμπεριφέρεται με ευγένεια και ευπρέπεια στον καταναλωτή.

5.9 Εξυπηρέτηση καταναλωτή

Ο εμπορευόμενος μεριμνά για την καλή εξυπηρέτηση του καταναλωτή. Σε περίπτωση που ο εμπορευόμενος διαθέτει τηλεφωνικό κέντρο εξυπηρέτησης των καταναλωτών, μεριμνά ώστε να μην υπάρχει υπερβολική αναμονή ούτε κόστος για τον καταναλωτή πέραν της βασικής τιμής τηλεφωνικής χρέωσης. Επιπλέον σε περίπτωση γραπτής επικοινωνίας (φαξ, επιστολή, ηλεκτρονικό ταχυδρομείο) θα πρέπει ο εμπορευόμενος να απαντά στα ερωτήματα του καταναλωτή μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα και σε κάθε περίπτωση εντός δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών.

5.10 Παράπονα και Μηχανισμός Εξώδικης Διευθέτησης Καταναλωτικών Απαιτήσεων

Ο εμπορευόμενος ενημερώνει τον καταναλωτή ότι μπορεί να υποβάλει γραπτώς στον εμπορευόμενο τυχόν παράπονο του αναφορικά με αγορά προϊόντος.

Ο εμπορευόμενος ενεργώντας με καλή πίστη, καταβάλλει όλες τις δυνατές προσπάθειες, μέσα σε εύλογο χρονικό διάστημα και σε κάθε περίπτωση εντός δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών, ώστε να εξεύρει λύση στο παράπονο του καταναλωτή και τον ενημερώνει σχετικά γραπτώς.

Σε περίπτωση που, για αντικειμενικούς λόγους, υπάρχει ανάγκη παράτασης της ανωτέρω προθεσμίας των δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών για την επίλυση του παραπόνου, τότε ο εμπορευόμενος ενημερώνει σχετικά τον καταναλωτή γραπτώς.

Αν ο καταναλωτής δεν είναι ικανοποιημένος από τη λύση που εισηγήθηκε ο εμπορευόμενος, τότε, όπου ενδείκνυται, μπορεί να προχωρήσει με δικαστικά ή εξωδικαστικά μέσα (μηχανισμός εξώδικης διευθέτησης καταναλωτικών απαιτήσεων).

5.11 Ευνοϊκότερες πολιτικές/πρακτικές για τον καταναλωτή

Ο ΚΚΔ δεν περιορίζει το δικαίωμα του εμπορευόμενου να εφαρμόζει πολιτικές / πρακτικές πιο ευνοϊκές για τον καταναλωτή.

Άρθρο 6: Συμπεριφορά καταναλωτή

6.1 Γενικές συστάσεις

Ο καταναλωτής συμβουλεύεται να διαβάσει προσεκτικά τους όρους της σύμβασης πριν δεσμευθεί με αυτήν. Σε περίπτωση αδυναμίας του καταναλωτή να κατανοήσει κάποιον όρο της σύμβασης, τότε παροτρύνεται να ζητά από τον εμπορευόμενο να του εξηγήσει/διευκρινίσει τον όρο.

Ο καταναλωτής συμβουλεύεται να διαβάσει προσεκτικά τις πληροφορίες που αναγράφονται στην έκθεση των προϊόντων, στα έντυπα και στους όρους χρήσης των προϊόντων που αγοράζει από τον εμπορευόμενο, να συμμορφώνεται με αυτούς και επιπλέον να ζητά διευκρινήσεις από τον εμπορευόμενο για ό,τι δεν κατανοεί.

Επίσης, ο καταναλωτής θα πρέπει να ελέγχει κατά πόσο έχει προμηθευτεί με τα κατάλληλα έγγραφα από τον εμπορευόμενο στο πλαίσιο της συναλλαγής τους, π.χ. απόδειξη, οδηγίες χρήσης, τυχόν εμπορική εγγύηση, κτλ.

6.2 Οικονομικές Υποχρεώσεις

Ο καταναλωτής οφείλει να είναι συνεπής στις οικονομικές του υποχρεώσεις έναντι του εμπορευόμενου.

6.3 Συμπεριφορά Καταναλωτή

Ο καταναλωτής παροτρύνεται να συμπεριφέρεται με ευγένεια και ευπρέπεια στον εμπορευόμενο. Ο καταναλωτής ασκεί τα δικαιώματά του στα πλαίσια της καλής πίστης και όχι καταχρηστικά.

ΜΕΡΟΣ ΙΙΙ - ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΚΚΔ

- 7.1** Για την καλύτερη εφαρμογή του ΚΚΔ συστήνεται Τριμελής Επιτροπή, η οποία αποτελείται από:
- τον Διευθυντή της ΥΠΚ ή άτομο εξουσιοδοτημένο από τον Διευθυντή της ΥΠΚ, ως Πρόεδρο, και
 - δύο μέλη:
 - έναν εκπρόσωπο των οργανώσεων καταναλωτών, και
 - έναν εκπρόσωπο των οργανώσεων των εμπορευόμενων.

Οι αποφάσεις της Επιτροπής λαμβάνονται κατά πλειοψηφία των παρόντων μελών, σε περίπτωση δε ισοψηφίας κατисχύει η ψήφος του Προέδρου.

- 7.2** Η ΥΠΚ έχει αρμοδιότητα κατόπιν υποβολής παραπόνου ή/και αυτεπάγγελτα να διερευνά κατά πόσο υπάρχει παράβαση οποιασδήποτε πρόνοιας του ΚΚΔ από τον εμπορευόμενο που συμμετέχει στον ΚΚΔ.
- 7.3** Σε περίπτωση που διαπιστωθεί παράβαση οποιασδήποτε πρόνοιας του ΚΚΔ από τον εμπορευόμενο, τότε η ΥΠΚ ζητά με γραπτή ειδοποίηση από τον εμπορευόμενο να συμμορφωθεί πλήρως με τις πρόνοιες του ΚΚΔ και –όπου εφαρμόζεται– να αποκαταστήσει τυχόν βλάβη έχουν υποστεί οι καταναλωτές, μέσα σε χρονικό διάστημα δεκαπέντε (15) εργάσιμων ημερών.
- 7.4** Σε περίπτωση που ο εμπορευόμενος δεν ανταποκριθεί σύμφωνα με τις πρόνοιες της παραγράφου 7.3, τότε η ΥΠΚ ενημερώνει την Τριμελή Επιτροπή, η οποία δύναται να αποφασίσει τον τερματισμό της συμμετοχής του εμπορευόμενου στον ΚΚΔ και τη δημοσίευση/δημοσιοποίηση του γεγονότος.
- 7.5** Σε περίπτωση τερματισμού της συμμετοχής εμπορευόμενου στον ΚΚΔ, ο εμπορευόμενος οφείλει να αφαιρέσει άμεσα το λογότυπο του ΚΚΔ και οποιοσδήποτε σχετικές σημάσεις από την επιχείρηση του και οποιοδήποτε διαφημιστικό/προωθητικό υλικό ή/και άλλο υλικό που διαθέτει/προβάλλει/διανέμει.
- 7.6** Ο ΚΚΔ δεν περιορίζει το δικαίωμα των ενώσεων / οργανώσεων των εμπορευόμενων να επιβάλουν στα μέλη τους πρόσθετες υποχρεώσεις, πειθαρχικά μέτρα, κ.λ.π. με άλλα μέσα ή τρόπους ή τη δημιουργία δικών τους κωδίκων δεοντολογίας / συμπεριφοράς.